

# Ciform

INDEPENDÊNCIA E CREDIBILIDADE **OnLine**

**20 VALOR**  
ANOS  
CENTRO DE SOLUÇÕES EM NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS

Cadastrou | Alugou | Rápido!

Imóveis Residenciais e Comerciais

f @valorimobiliaria



BAIXE  
NOSSO  
APP

[www.valorimobiliaria.com.br](http://www.valorimobiliaria.com.br)

Sem Fiança  
Sem Caução  
Sem Burocracia

79 3226.4222

## FÁBIO HENRIQUE

Ex-prefeito diz que Yandra Moura tem carisma e revela torcida por “dobradinha” na Grande Aracaju



**“SOU PRÉ-CANDIDATO A PREFEITO DE NOSSA SENHORA DO SOCORRO”**







# Centro Integrado de Saúde

*Fernando Carvalho*

O **bem-estar** da família comerciária está aqui.

Chegou o **Centro Integrado de Saúde Sesc**.  
Uma nova unidade que traz uma **clínica odontológica**, com consultórios individuais e uma ampla **academia de ginástica**, com salas de pilates e spinning. Tudo isso em um ambiente moderno e confortável para você.

Rua Dom José Thomáz, 259  
Bairro São José • 79 3213.2723  
Aracaju/SE

**Sesc** Fecomércio  
Senac

**Cinform**  
INDEPENDÊNCIA E CREDIBILIDADE **OnLine**

# ÍNDICE

▶ **CADERNO 1**  
**TOQUE E ACESSE**

## OPINIÃO

**5 ▶ EDITORIAL** – A Guerra entre Israel e o Hamas: Raízes e Impactos

**12 ▶ CIFORMANDO** – Pré-candidaturas governistas podem “isolar” Emília Corrêa

## POLÍTICA

**36 ▶ Eleições 2024:** “Yandra deve ser a novidade da eleição em Aracaju”

## GERAL

**47 ▶ Senador Laércio** participa da tradicional peregrinação de Divina Pastora

## INOVAÇÃO NA ERA DIGITAL

**50 ▶ LinkedIn:** A Jornada Rumo ao Sucesso Profissional Começa Aqui

## TRIBUNA LIVRE

**59 ▶ Inteligência Artificial** é pré-requisito, diferencial ou ameaça para as agências de propaganda?

## **COLUNISTAS**

**65 ▶** Onde estão os profissionais de atendimento publicitário?

## **ESPORTE**

**69 ▶** Definido o novo campeão da Liga Santo Amaro

## **O SOM DA HISTÓRIA**

**78 ▶** Pecado de pássaro

## **FILOSOFIA & POLÍTICA**

**85 ▶** A educação midiática é uma pauta urgente

**CONTATE SUA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE OU CLICANDO**



**AQUI E FALE DIRETAMENTE CONOSCO**

**Elenaldo Santana (79) 99949-9262**



**Email:** [comercial@cinformonline.com.br](mailto:comercial@cinformonline.com.br)

**ENTRE EM CONTATO E FAÇA-NOS UMA VISITA (79) 3304-5414**



# EDITORIAL

**Edvar Freire Caetano** | jornalista DRT | 591/SE  
jornalismo@cinformonline.com.br

## **A GUERRA ENTRE ISRAEL E O HAMAS: RAÍZES E IMPACTOS**

A recente escalada de violência entre Israel e o grupo palestino Hamas capturou a atenção do mundo, lançando uma sombra densa sobre uma região que há muito é afligida por conflitos intermináveis. A magnitude e complexidade do que está ocorrendo são impressionantes, destacando a necessidade de uma análise cuidadosa das razões por trás dessa guerra e seus impactos potenciais, tanto para a população atual quanto para aquelas que há gerações sofrem as consequências desse conflito.

O ataque lançado pelo Hamas a partir de Gaza pegou Israel de surpresa, apesar das tensões crescentes na região. O grupo conseguiu violar a cerca que separa Gaza de



Israel em vários pontos, desencadeando uma série de ataques e contra-ataques. O momento escolhido para o ataque, coincidindo com o 50º aniversário do ataque surpresa do Egito e da Síria em 1973, não passou despercebido, sugerindo um significado simbólico e estratégico por trás dessa ação.

É crucial observar que, ao longo das décadas de conflito israelo-palestino, a população civil tem sido a que mais sofreu. Cidadãos comuns, incluindo mulheres, crianças e idosos, muitas vezes se veem presos entre os ataques e contra-ataques das partes em conflito. Suas vidas são afetadas de maneira devastadora, com traumas, perdas de entes queridos e a destruição de suas casas sendo uma realidade constante.

Vale lembrar que o ataque de 1973 foi um evento significativo na história do conflito israelo-palestino e teve impactos diretos na região. O conflito entre Egito, Síria e Israel durante a Guerra do Yom Kippur abalou a estabilidade regional e deixou cicatrizes que ainda ecoam até hoje.

O primeiro-ministro de Israel, Benjamin Netanyahu, declarou que seu país está em guerra e prometeu que os inimigos pagarão um preço alto. Israel respondeu com ataques aéreos em Gaza, resultando na perda de vidas palestinas e gerando preocupações sobre uma possível operação terrestre. A presença de reféns israelenses em Gaza complica ainda mais a situação, aumentando as tensões e o risco de escalada.



**Famílias inocentes, presas entre ataques e incertezas, pagam o preço mais alto em meio a esse conflito de décadas.**

Por trás das manchetes e das estatísticas de baixas, estão as histórias humanas de pessoas que vivem sob constante ameaça e incerteza. Crianças que crescem em meio a conflitos, sem acesso adequado à educação e oportunidades, e famílias que enfrentam dificuldades econômicas e emocionais devido à instabilidade contínua.

Embora tenha havido meses de crescente tensão entre grupos armados palestinos e Israel, a forma como essa crise se desencadeou foi inesperada. O foco recente estava na Cisjordânia, onde confrontos e violência têm sido uma constante. Palestinos armados têm atacado soldados israelenses e colonos judeus, enquanto o exército israelense realizou inúmeras incursões. Os nacionalistas religiosos extremistas em Israel também reivindicaram territórios ocupados como terras judias, agravando ainda mais as tensões.

A população na Cisjordânia também tem sido afetada, enfrentando restrições de movimento e condições de vida difíceis devido às tensões contínuas.

O Hamas alega que sua operação foi uma resposta às ameaças às mesquitas de Jerusalém, particularmente após incidentes de judeus rezando no complexo da Mesquita de Al-Aqsa. Esse local é sagrado tanto para muçulmanos quanto para judeus, e qualquer atividade considerada provocativa pode inflamar os ânimos.



As razões subjacentes para o conflito entre Israel e os palestinos são profundas e complexas. O processo de paz de Oslo nos anos 90 trouxe a esperança de uma solução de dois estados, mas essa perspectiva agora parece um slogan vazio. A questão central permanece: o conflito histórico e intratável entre árabes e judeus pela posse da terra entre o Mar Mediterrâneo e o rio Jordão.

A comunidade internacional deve reconhecer que a falta de ação e a negligência ao conflito entre israelenses e palestinos têm consequências graves. A administração do presidente Joe Biden em Washington, por exemplo, tem se concentrado em questões de segurança e alianças regionais, em vez de se envolver de forma proativa na busca por uma solução duradoura.

À medida que a escalada da violência continua, é fundamental que a comunidade internacional redobre seus esforços para promover um diálogo significativo entre as partes envolvidas e buscar uma solução justa e sustentável para o conflito. A paz na região



# ANUNCIE AQUI!

## CINFORMONLINE

.....

# SEGUNDA A SEXTA

● ● ● >> [WWW.CINFORMONLINE.COM.BR](http://WWW.CINFORMONLINE.COM.BR)

**AGORA FICOU  
MAIS FÁCIL  
PUBLICAR  
SEUS EDITAIS  
E LICENÇAS  
AMBIENTAIS**

**CONTATO**

**CLIQUE AQUI**



(79) 9.9972 - 8264

(79) 9.3085 - 0554

**Email:** [comercial@cinformonline.com.br](mailto:comercial@cinformonline.com.br)





**CINFORMANDO**

habacuquevillacorte@gmail.com



**HABACUQUE**  
VILLACORTE

# PRÉ-CANDIDATURAS GOVERNISTAS PODEM “ISOLAR” EMÍLIA CORRÊA

Ainda é muito cedo para termos uma definição sobre o cenário político de Aracaju, mas analisando o contexto de momento, é sabido que a vereadora Emília Corrêa desponta com bom ímpeto na corrida pela prefeitura, apesar de em nenhum momento ela ter confirmado sua pré-candidatura à prefeita. Mas este colunista já vem “batendo na mesma tecla” há algum tempo: falta um agrupamento sólido para dar projeção ao nome de Emília à PMA.

Hoje a vereadora lidera todos os levantamentos realizados e quem mais se aproxima dela são o ex-prefeito de Itabaiana, Valmir de Francisquinho (PL) e a secretária de Estado, Danielle Garcia, que disputou a eleição para prefeita de Aracaju em 2020 e o Senado Federal em 2022. Mas a própria Emília costuma pontuar em suas falas que não vai fazer “negociatas” ou “acordos” para chegar à PMA, o que não é negativo, diga-se de passagem, mas ela precisa construir um agrupamento político próprio.

Considerando que Valmir pode disputar a prefeitura de Itabaiana e que Danielle tem tido seu nome bastante “ventilado” para vice em uma possível chapa governista, a análise mais “simplista” aponta um favoritismo de Emília desde já. É nesse momento em que ela esbarra na falta de um agrupamento sólido que dê estabilidade a sua provável pré-candidatura à PMA. Se não tomar cuidado, a vereadora corre o risco de “desidratar” até o início da campanha eleitoral.

E antes que os críticos digam que este colunista quer “agradar A” ou “agradar B”,

o titular deste espaço avisa: na política os cenários mudam de acordo com o momento e o “desidratar” posto acima é algo comum e que pode ser uma estratégia política. Em síntese: faz parte do jogo! E como todo mundo quer sair vencedor da eleição são visíveis “duas frentes” no bloco governista de pré-candidaturas femininas: as deputadas federais Katarina Feitoza (PSD) e Yandra Moura (União).

A primeira precisa do “aval” do governador Fábio Mitidieri (PSD) e tenta “conquistar” o coração do prefeito Edvaldo Nogueira (PDT); já Yandra tem todo apoio de seu pai o ex-deputado André Moura, do União Brasil e de muitos vereadores da capital. Ambas ainda estão iniciando suas respectivas trajetórias políticas, mas Yandra reforça o sentimento de “renovação” que já contribuiu para a vitória de Mitidieri para o governo do Estado no ano passado.

Setores da situação também especulam os nomes de Luiz Roberto (PDT) e Nitinho (PSD) como pré-candidatos a prefeito, ou seja, o que não faltam são opções para o grupo e



que podem “isolar” a principal adversária que é Emília Corrêa, lembrando que o nome de Yandra Moura, por exemplo, chega a agregar outros nomes da oposição ao atual prefeito. O “jogo político” começa a ser montado de olho na eleição de Aracaju e deverá vencer aquele que detiver a melhor estratégia...

## **VEJA ESSA!**

Não se pode subestimar o potencial político do ex-prefeito de Itabaiana, Valmir de Francisquinho. Ele não é imbatível e também precisa da força de um agrupamento para disputar um Senado ou um governo em 2026, mas seu nome ainda continua bem avaliado por onde ele passa.

## **E ESSA!**

Este colunista não está aqui para fazer a defesa de Valmir, mas apresenta uma constatação, uma leitura do momento, assim como a pesquisa eleitoral que, em síntese, representa uma “fotografia” do cenário. Valmir está bem avaliado, mas para pleitear qualquer outra coisa, ele precisa se consolidar em todo o Agreste no próximo ano.

## **GRANDE ARACAJU NÃO!**

Este colunista já vem defendendo uma tese há algum tempo: Valmir de Francisquinho não disputará nenhuma eleição na Grande Aracaju no próximo ano. Independente de disputar ou não a prefeitura de Itabaiana, ele sabe que precisa de uma “base forte” em sua região Agreste para ter força política para construir outro projeto político.

## **EXCLUSIVA!**

Na entrevista ao Cinform On Line desta semana o ex-deputado Fábio Henrique confirma que vai respeitar a decisão do seu partido (União Brasil) e do presidente estadual André Moura e vai defender a reeleição do governador Fábio Mitidieri em 2026. Ano passado Fábio defendeu Rogério Carvalho (PT) para o governo.

## **BOMBA!**

A pré-candidatura da deputada federal Yandra Moura (União) para prefeita de Aracaju já está incomodando muita gente e pode chamar ainda mais atenção por conta da vice: o nome mais cotado é o de Danielle Garcia, mas já

existem rumores de que o delegado André David pode ser o escolhido. André pontua bem também para prefeito de Estância.

## **AVALIAÇÃO**

A depender da aprovação da pré-candidatura de Yandra Moura em Aracaju é possível que sejam intensificadas pesquisas de consumo interno para a definição de quem seria o melhor vice. Os dois nomes acima são considerados porque este projeto pode ser uma “carta na manga” do governador Fábio Mitidieri para a capital no próximo ano.

## **NOTÍCIA GRAVE!**

A coluna ainda vai apurar, mas chega a informação que um ex-presidente de uma Câmara Municipal de um município do Sertão sergipano andou espalhando para aliados que ele e seu advogado teriam um acordo com um magistrado para conseguir voltar ao comando do Parlamento, mesmo com uma decisão judicial desfavorável. O assunto pode vir à tona em breve...

## **ALÔ SOCORRO!**

Na entrevista concedida ao Cinform On



line, Fábio Henrique confirma sua pré-candidatura a prefeito de Nossa Senhora do Socorro, diz que não faz restrições, mas que não tem qualquer relação com o grupo do prefeito Padre Inaldo. Ele defende a unidade da oposição e diz que vai conversar com Samuel Carvalho e Kleverton Siqueira.

## **ALÔ SÃO CRISTÓVÃO!**

Fábio Henrique também confirmou que o ex-deputado André Moura convidou o secretário e pré-candidato a prefeito de São Cristóvão, Júlio Júnior, que tem o apoio do atual prefeito Marcos Santana, para se filiar e disputar a eleição pelo União Brasil. As conversas ainda estão em andamento...

## **ALÔ MOITA BONITA!**

Continua dando o que falar a pré-candidatura a prefeito de Moita Bonita do vereador Paulo do Oiteiro (PL). Atual presidente da Câmara Municipal, ele tem sido incentivado por pessoas próximas ao ex-deputado Bosco Costa, por outros vereadores e, em breve, pode receber o apoio de uma expressiva liderança política do Estado. As conversas

se intensificam e, incomodada, a oposição já encomenda pesquisas...

## **ALÔ NEÓPOLIS!**

O Progressistas (PP) segue empenhado em consolidar sua presença nas eleições municipais de 2024, mantendo o foco no fortalecimento do partido em todo o estado de Sergipe. A estratégia da legenda se concentra em discussões com lideranças do interior e possíveis pré-candidatos a cargos eletivos.

## **LAÉRCIO OLIVEIRA I**

O Senador Laércio Oliveira esteve reunido com lideranças de Neópolis. O objetivo foi discutir a formação de chapas com pré-candidatos. Participaram do encontro o vice-prefeito Dr Francisco Antunes, o ex-vice-prefeito Miguel Lobo, o vereador João Andrade, os ex-vereadores Augustinho Antunes, Heriberto Vieira e Marli Vieira, e a liderança política Wendel.

## **LAÉRCIO OLIVEIRA II**

O PP pretende disputar prefeituras no maior número de cidades possíveis, participando

da construção das chapas majoritárias. Em Neópolis, o partido vem com um histórico de importantes realizações, como a pavimentação de diversas ruas através de emendas de Laércio Oliveira, à época deputado federal, que totalizam mais de R\$ 4 milhões.

## **FALANDO NELE!**

O Senador Laércio Oliveira participou da tradicional peregrinação à cidade de Divina Pastora, ao lado da prefeita de Divina Pastora, Clara Rollemberg, do secretário de Finanças, Matheus Cruz, do superintendente do Ministério da Saúde, Tiago Rangel, do secretário estadual do Trabalho e Empreendedorismo, Jorge Teles, e da coordenadora do Progressistas Mulher, Glória Sena.

## **ALÔ DIVINA PASTORA!**

Laércio destacou a importância do evento para a valorização das raízes culturais e religiosas. “É uma honra estar aqui mais uma vez para participar desta peregrinação. Este evento é muito mais do que uma caminhada, é uma demonstração de fé, unidade e solidariedade que toca o coração de todos nós”, disse. Na

chegada à Divina Pastora, Laércio visitou alguns aliados, a exemplo do ex-prefeito Sylvio Cardoso, e o deputado estadual Neto Batalha, e cumprimentou a população e turistas que participaram da peregrinação.

## **CLARA ROLLEMBERG**

A prefeita Clara Rollemberg falou sobre a satisfação de ter a presença do senador no evento. “Foi um dia muito especial, porque foi o dia que realmente ela foi consagrada como Divina Pastora, padroeira do estado de Sergipe, e caminhar ao lado do Senador Laércio Oliveira posso dizer que minha fé foi renovada duas vezes. Ele é um entusiasta do nosso município, sempre nos ajudou, além de ser um amigo pessoal. Eu tenho certeza que quem sai ganhando com essa sintonia é a população”, disse.

## **YANDRA MOURA I**

A deputada federal Yandra Moura (União) encantou a comunidade do bairro Santos Dumont, em Aracaju, ao promover mais uma edição do Projeto ‘FelizCidade’. O evento, voltado para as crianças da região, trouxe uma tarde



repleta de brincadeiras lúdicas e atividades infantis. O Projeto tem sido uma iniciativa fundamental na agenda da parlamentar.

## **YANDRA MOURA II**

Em meio às atividades, a deputada Yandra Moura expressou sua alegria em poder compartilhar esse momento especial com as crianças e suas mães. “Fazemos isso para ficar cada vez mais próximos da comunidade, conversando com as pessoas e ouvindo como podemos contribuir cada vez mais com a vida delas”, destacou.

## **YANDRA MOURA III**

“É um prazer imenso estar aqui com essas crianças incríveis e suas mães. O Projeto ‘FelizCidade’. Estou comprometida em fazer o melhor por essas famílias, e esses momentos de alegria são fundamentais para isso”, afirmou a deputada. O evento no bairro Santos Dumont é mais um capítulo de sucesso no Projeto ‘FelizCidade’ da deputada Yandra Moura, e a expectativa é que essa iniciativa continue a trazer sorrisos e inspiração para muitas comunidades em Aracaju.

## **KATARINA E VEREADORES**

A deputada federal Delegada Katarina manteve extensa agenda em Aracaju neste fim de semana. Ela esteve acompanhada dos vereadores Nitinho e Sargento Byron, com os quais tomou café no mercado e visitou algumas comunidades da capital. Para Katarina, estar em Aracaju é uma oportunidade para rever os amigos e conversar sobre projetos para a capital. “Tivemos uma agenda intensa e fomos muito acolhidos nos bairros e comunidades”, ressaltou a parlamentar.

## **OLHA O PSD!**

Recentemente o PSD completou 12 anos de existência. Demonstrando união e parceria entre seus correligionários, o governador Fábio Mitidieri recebeu a visita institucional do senador da República, Ângelo Coronel e do deputado federal, Diego Coronel, ambos do PSD/BA. No encontro, os políticos elogiaram o trabalho que Mitidieri vem fazendo a frente do Estado, reforçaram o diálogo e a construção de consenso entre os filiados do partido.

## **MITIDIERI NA SAÚDE I**

O governador Fábio Mitidieri iniciou rodada

de visitas às secretarias de Estado e a primeira pasta a ser visitada foi a Saúde, onde ele discutiu novas etapas do Opera Sergipe e Enxerga Sergipe, programas de cirurgias eletivas e oftalmológicas, e acompanhou planejamento de ações da secretaria, o qual envolve prontuário eletrônico, telemedicina, ampliação de leitos.

## **MITIDIERI NA SAÚDE II**

Na ocasião, foi assinado Termo de Cooperação técnica entre as secretarias da Saúde e da Educação para oferta de estágio na rede de saúde para alunos dos cursos técnicos na área. “Comecei a visitar as secretarias pela Saúde, pela importância da pasta. Walter vem fazendo um trabalho sério, cumprindo muitas das ações do Plano de Governo”, disse o governador.

## **GEORGE PASSOS I**

Mais uma vez, o deputado Georgeo Passos (Cidadania) traz à tona problemas na saúde pública do Estado. Ele denuncia a falta de materiais para a realização de cirurgias ortopédicas no Hospital Regional

de Estância, no litoral sul sergipano. Georgeo lamentou o fato de pacientes estarem aguardando a realização desses procedimentos. “Não podemos aceitar que pessoas fiquem esperando para a realização de cirurgias, sem saber quando elas irão acontecer. Estamos cobrando do Governo para que isso seja resolvido o quanto antes e essas pessoas parem de sofrer”, cobrou.

## **GEORGEO PASSOS II**

A denúncia assemelha-se a outra feita pelo parlamentar na semana passada, quando Georgeo expôs que pacientes também aguardavam devido à falta de materiais para cirurgias ortopédicas no Hospital de Urgência de Sergipe (Huse) - o maior hospital do Estado. “Infelizmente, esse é um problema que está se repetindo”, afirmou. “Fizemos uma fiscalização com outros parlamentares no HUSE e denunciemos as dificuldades causadas pela falta de material. Até quando isso irá acontecer nos hospitais em Sergipe? Vamos continuar atentos a essa situação e esperamos que o governador se sensibilize e resolva o quanto antes esse problema”, finalizou Georgeo.



## **ALESSANDRO VIEIRA I**

O senador Alessandro Vieira visitou o município de Santa Luzia do Itanhy para dialogar com o prefeito Aduino Dantas do Amor Cardoso sobre a construção da Orla do Crasto. Alessandro destinou R\$ 1,7 milhão para a obra, que vai fortalecer a economia da região por meio do turismo e da atividade pesqueira.

## **ALESSANDRO VIEIRA II**

“É uma grande alegria contribuir com o desenvolvimento de Sergipe. A construção da Orla do Crasto tem capacidade de gerar emprego e renda, além de fortalecer o turismo regional e criar oportunidades, como a construção de pousadas e o estímulo do comércio. A população da região também vai poder usufruir desse novo espaço de lazer, que vai oferecer parquinhos infantis, ciclovia e praças. É um desejo dessa comunidade, de muitos anos, e que agora será executada em parceria com o Governo de Sergipe e a Prefeitura de Santa Luzia do Itanhy”, comemora Alessandro.

## **ALESSANDRO VIEIRA III**

O recurso de R\$ 1,7 milhão já está na conta

do Governo de Sergipe, e a previsão é de início imediato da construção da Orla do Crasto. “Alegria nossa receber a comitiva do senador Alessandro Vieira e também o secretário de Turismo do Estado, que vieram fazer uma visita técnica. Esse é o primeiro passo para que essa obra se concretize. O senador Alessandro entrou com a primeira parte da obra, de R\$ 1,7 milhão, o Governo do Estado vai entrar com a outra parte, de R\$ 3 milhões. Dessa forma, vamos concretizar esse sonho do povo de Santa Luzia, em especial do povoado Crasto”, celebrou o prefeito Adauto.

## **KÁTIA SANTANA I**

No dia 20 de outubro, a jornalista Katia Santana vai promover o I Workshop de Media Training Exclusivo para Mulheres. O evento acontecerá das 14h às 18h, no auditório da loja Ferreira Costa, no bairro Inácio Barbosa, em Aracaju. O media training (treinamento de mídia, em inglês) consiste em uma série de técnicas e práticas que contribuem para que se tenha uma comunicação assertiva e eficiente na

vida e no trabalho. E se engana quem acha que o treinamento de mídia se resume a aprender a como falar diante das câmeras e dos microfones em entrevistas midiáticas.

## **KÁTIA SANTANA II**

A necessidade de uma comunicação assertiva se estende às relações pessoais e profissionais, para que as mulheres saibam como se comunicar com clareza, objetividade, consistência e impacto em qualquer circunstância. Vale notar que para que tudo isso seja realmente efetivo, é preciso que se alinhe aquilo que é falado às expressões gestuais. A resposta para isso está na ciência.

## **KÁTIA SANTANA III**

“O treinamento é destinado a todas nós: empresárias e empreendedoras, autônomas, artistas, políticas, e àquelas que pretendem se lançar pré-candidatas a vereadora e a prefeita nas eleições de 2024”, afirmou ela. “Será um momento de muito aprendizado e trocas, que contribuirá para elevar a confiança e autoestima, através do conhecimento empoderador de impacto prático e imediato.”

## **HOMENAGEM**

Em um emocionante momento na Câmara Municipal de Aracaju (CMA), a democracia e o respeito mútuo brilharam durante a Sessão Especial em tributo à vereadora professora Ângela Melo, que faleceu semana passada. O ato simbólico, foi marcado por diversas homenagens, entre elas, a do vereador Pastor Diego (PP), cujas visões ideológicas divergiam profundamente, mas o respeito humano sempre prevaleceu.

## **PASTOR DIEGO**

“Então diversas vezes eu tive grandes embates calorosos aqui com a professora Ângela Melo, mas discussões apenas no campo ideológico e político, que se encerravam aqui em cima desta tribuna. Quando descia a escada, ela dava um sorriso e depois um abraço. E ficava tudo certo, nunca tivemos nenhum tipo de rancor, nenhum tipo de mágoa. Ela sempre me tratou com o maior respeito, carinho e amor. Todos nós aqui guardamos esse carinho de ser uma grande mãe, uma mãezona’, recordou o parlamentar.

## **JOAQUIM DA JANELINHA I**

Com o objetivo de fazer uma área de



convivência no local onde era a antiga invasão, próximo aos condomínios Ponta Dalva, Praias do Ceará, Praia do Forte, Praias do Nordeste e Praias de Sergipe; localizado no conjunto Augusto Franco (Farolândia), o secretário de articulação política e das relações institucionais de Aracaju, Joaquim da Janelinha, promoveu um encontro do superintendente da SEDURBI - SEDURBI - Secretaria de Estado do Desenvolvimento Urbano e Infraestrutura Luiz Roberto, com os síndicos dos respectivos condomínios em questão.

## **JOAQUIM DA JANELINHA II**

A reunião na sede do órgão reforçou a necessidade dessa obra tão importante para o conjunto e bairro. “Estivemos aqui no mês de março desse ano, e retornamos com propósito de darmos o andamento devido”, enfatizou Joaquim afirmando que, ficou acordado a partir de então que os órgãos competentes - Emurb/Emsurb, irão in loco para, no primeiro momento, ser feito um paliativo, uma elaboração de um novo projeto para essa área. Já foi iniciada a limpeza no local, e agora, é o passo a passo

para criação do projeto em busca da ordem de serviço através do governo ou prefeitura.

## **JOAQUIM DA JANELINHA III**

Conforme o combinado, Joaquim esteve acompanhado com o secretário da SEDURBI, Luiz Roberto, com o presidente da Emsurb, Bruno Moraes, e também com o diretor de operações da Emurb, Alberto Nascimento, para dar andamento a essa futura obra tão importante para o conjunto e bairro. O local exato, é numa área que fica ao fundo dos condomínios Praia do Sergipe e Ceará; um terreno que está abandonado, servindo apenas para descarte de materiais irregulares da população; portanto, a ideia, segundo Joaquim, é transformar numa grande área de convivência.

## **TRANSPLANTE DE CÓRNEA I**

Em Sergipe, 30 crianças estão na lista de espera por um transplante de córnea, ou seja, cerca de 10% das pessoas que estão no aguardo da cirurgia em Sergipe tem entre um e 18 anos. Os são dados da Central Estadual de Transplantes e trazem à tona

uma informação ainda pouco conhecida pela população: o Ceratocone infantil como umas das principais causas de cegueira em crianças. A doença provoca aumento de curvatura e afinamento da Córnea, que é projetada para fora e assume formato de cone, trazendo diversos problemas de visão.

## **TRANSPLANTE DE CÓRNEA II**

Estudos demonstram que quando a doença surge na infância, avança mais rapidamente, provocando miopia, astigmatismo irregular e grave comprometimento visual. Por isso, o diagnóstico e o tratamento precoces são fundamentais para evitar deficiências visuais que seguramente afetam o desenvolvimento e o futuro da criança.

## **ALLAN LUZ I**

O oftalmologista Dr. Allan Luz, especialista em Ceratocone, cirurgia refrativa e transplante de córnea, explica que a doença, além de se desenvolver mais rápido em crianças, é também mais agressiva, acelerada e de difícil controle e tratamento. Embora não existam estudos específicos sobre a incidência da

doença nos pacientes infantis, já existem dados que mostram que 27,8% dos pacientes diagnosticados em estágio avançado da doença tinham menos de 15 anos, enquanto 7,8% tinham idade superior a 27 anos..

## **ALLAN LUZ II**

“Sabemos que quanto menor a idade no momento do diagnóstico, mais grave é a doença, mais ela afeta a visão e maior é a chance do paciente precisar de transplante de córnea. Por isso, alguns autores chamam de Ceratocone maligno, isto é, aquela doença capaz de provocar cegueira ou necessidade de transplante de córnea”, destacou.

## **ALLAN LUZ III**

Ainda não se conhece a causa exata da doença, mas conforme o Dr. Allan Luz, que é Doutor em Oftalmologia e Ciências Visuais pela Escola Paulista de Medicina (UNIFESP), a hipótese mais aceita é baseada em dois pilares: envolvimento genético e trauma mecânico decorrente do ato de esfregar ou coçar os olhos com frequência. “O Ceratocone pediátrico está amplamente



associado à alergia ocular ou rinite alérgica. Os principais sintomas do Ceratocone em criança são baixa acuidade visual (baixa nitidez), alteração frequente do grau dos óculos e presença de alergias oculares (principal fator de risco nessa faixa etária)”, alertou Dr. Allan Luz.

## **CENCOSUD & MIX VAREJO I**

A Cencosud Brasil – uma das maiores supermercadistas do país, à qual pertencem as bandeiras GBarbosa, Mercantil Atacado e Cartão Cencosud, negócio de serviços financeiros do grupo – estará presente na Mix Varejo, feira de negócios que acontecerá no Centro de Convenções AM Malls Sergipe.

## **CENCOSUD & MIX VAREJO II**

De 18 a 20 de outubro, o evento reunirá fornecedores dos mais variados segmentos, que aproveitarão a oportunidade para divulgar seus produtos e serviços aos visitantes, fortalecendo seu networking e sua atuação local. Com 40 m2, o stand das marcas da Cencosud Brasil contará uma estrutura confortável, com bastante tecnologia, espaço instagramável,

degustação de produtos de marca própria e contará com a presença de representantes dos times comerciais, que estarão à disposição para interagir, conhecer fornecedores locais, promover novos negócios e oferecer descontos exclusivos, das 15h às 22h.

### CRÍTICAS E SUGESTÕES

[habacuquevillacorte@gmail.com](mailto:habacuquevillacorte@gmail.com) e  
[habacuquevillacorte@hotmail.com](mailto:habacuquevillacorte@hotmail.com)



**VOLTAR PARA**  
PRIMEIRA PÁGINA



**VOLTAR PARA**  
ÍNDICE CADERNOS

# JORNAL CIFORMONLINE

## NA PALMA DA SUA MÃO



## NOSSOS JORNAIS SEMANAIS

**CADERNO 1,  
ESPORTES,  
MUNICÍPIOS  
VEÍCULOS,  
SAÚDE E  
OLHO VIVO**



# ELEIÇÕES 2024

## “YANDRA DEVE SER A NOVIDADE DA ELEIÇÃO EM ARACAJU”

● **Fábio Henrique ratifica  
compromisso de André e do União Brasil  
com a reeleição de Fábio Mitidieri**

Por **Habacuque Villacorte** | Equipe CinformOnline

O ex-deputado Fábio Henrique (União) conversou com a reportagem do **Cinform On Line** e confirmou sua pré-candidatura a prefeito de Nossa Senhora do Socorro. Na oportunidade ele ratificou seu compromisso com seu agrupamento no município e com



seu líder político e presidente estadual do União Brasil, o ex-deputado André Moura. Fábio surpreendeu e, com exclusividade, disse que vai acompanhar sua legenda no projeto de reeleição do governador Fábio Mitidieri (PSD) em 2026 e confirmou sua torcida pela candidatura da deputada federal Yandra Moura (União) para prefeita de Aracaju no próximo ano.

Questionado sobre os rumores de sua pré-candidatura a prefeito de Socorro, Fábio Henrique pôs fim às especulações e foi objetivo em confirmar: “meu partido, o União Brasil, e meu presidente, André Moura, nos convocaram e nós aceitamos o desafio de disputar a prefeitura de Nossa Senhora



do Socorro no próximo ano. Tínhamos um compromisso com a pré-candidatura da deputada federal Yandra Moura, ela seria nossa pré-candidata, mas como seu nome foi colocado à disposição do partido para Aracaju, nós entendemos que é algo natural deixar o nosso nome como alternativa para o povo socorrense em 2024”.



**Vou com humildade e tranquilidade defender a unidade da oposição”**

Com a confirmação da pré-candidatura, a reportagem questionou a Fábio Henrique se ele já iniciou as conversas com outras lideranças municipais de Nossa Senhora do Socorro para 2024. “(as conversas) nunca deixaram de acontecer! A questão é que, até agora, a gente evitava falar porque havia esse compromisso com o nosso presidente e a deputada Yandra. Tínhamos que honrar isso! André, inclusive, tem andado em Socorro, tem conversado com alguns amigos e, a partir de agora, nós vamos intensificar. Vou com





humildade e tranquilidade defender a unidade daqueles que fazem parte da oposição”.

## **SAMUEL CARVALHO**

Já sobre a possibilidade de retomar a aliança política firmada com Samuel Carvalho em 2022, Fábio Henrique não descartou, mas demonstrou respeito pelo possível adversário. “Eu converso com ele (Samuel) sempre e não temos problemas pessoais que nos afastem! Acho que devemos continuar conversando e buscando um entendimento. Da mesma forma como ele está pleiteando a prefeitura, nós também estamos e vamos conversar com todo mundo, como Kleverton (Siqueira) do PT, por exemplo. É um direito meu e de Samuel de pré-candidatura. Este é o momento de a gente conversar com as lideranças políticas do nosso município”.

## **PORTAS ABERTAS**

Fábio Henrique aproveitou a oportunidade para lembrar que, enquanto esteve à frente da Prefeitura, as lideranças políticas de Socorro tinham “portas abertas” em seu gabinete. “Quando fui prefeito muitas delas (lideranças)

tiveram a oportunidade de entrar no gabinete do prefeito, de conhecer e conversar. Muitos hoje militam, são vereadores ou suplentes, receberam oportunidades conosco. Quando fui prefeito tínhamos altíssimos índices de crescimento, de geração de emprego, atração de indústrias e da atividade comercial. Foi o momento que Socorro mais teve pavimentação de ruas, ciclovias, praças. Era um momento bem interessante”.

## **PADRE INALDO**

O pré-candidato a prefeito pelo União Brasil explicou que não faz restrições na política, mas que não tem qualquer relação ou conversa com o prefeito Padre Inaldo e/ou seu agrupamento. “Tenho respeito por ele (Padre Inaldo), mas não temos nenhum tipo de entendimento”, disse, também respondendo sobre a sucessão do atual prefeito de Socorro. “Ele tem o direito de ter um candidato próprio e isso é democrático. Se ele (Padre) tem condições de ajudar a eleger ou não o seu sucessor, aí a decisão é do povo de Nossa Senhora do Socorro. A população é quem vai definir se o agrupamento atual merece ou não continuar no Poder”.



**Eu fui prefeito e, naturalmente, cometi alguns erros, como qualquer ser humano”**

## **ERROS EM 2020**

Questionado sobre o que mudou de 2020 para cá, quando ficou em terceiro lugar na corrida pela prefeitura de Socorro, Fábio Henrique explicou que “eu fui o terceiro, mas com 70 votos a menos que Samuel Carvalho, ou seja, nós chegamos praticamente empatados. Mas eu confesso, com tranquilidade, que cometi alguns equívocos naquele ano de falta de comunicação, onde recebi muitos ataques e acusações, e não respondi nada! Tudo infundado e mentiroso, todos contra mim que liderava todas as pesquisas. Eu estava deputado federal, fiquei na zona de conforto para disputar a eleição e houve um erro de avaliação”.

Mais adiante, Fábio Henrique seguiu justificando e reconhecendo os erros cometidos por sua campanha durante o processo eleitoral de 2020. “Equívocos que me

prejudicaram. Mas esse período me permitiu refletir, me reciclar, discutir e estudar, até para que eles (erros) não voltem a ocorrer, nem na campanha e, principalmente, em uma nova gestão. Eu fui prefeito e, naturalmente, cometi alguns erros, como qualquer ser humano, erros que não quero mais repeti-los”.



**Estou no União Brasil e vamos acompanhar o compromisso do nosso partido com a reeleição de Fábio Mitidieri”**

## **SOBRE O VICE**

Diante da confirmação de sua pré-candidatura a prefeito, a reportagem aproveitou para questionar sobre a vaga de vice na chapa majoritária, se já existia alguma definição neste sentido. Fábio Henrique explicou que ainda é muito cedo para tratar dessas questões. “No momento a preocupação está em fortalecer e ajudar a montar as nossas chapas de candidatos a vereador. Houve essa sinalização do União Brasil sobre a nossa pré-candidatura, mas

vamos conversar com outros partidos. Não tenho autorização para falar sobre vice, mas confesso que é cedo ainda e que vamos promover uma discussão ampla, o diálogo será preservado até que venha a definição”.

## **SÃO CRISTÓVÃO**

Questionado se o União Brasil vai indicar o candidato a vice-prefeito de São Cristóvão, na chapa encabeçada por Júlio Júnior, pré-candidato do atual prefeito Marcos Santana, Fábio Henrique preferiu deixar que o presidente estadual da legenda se pronuncie. “Houve uma conversa entre Marcos Santana e o nosso presidente André Moura para que o União pudesse compor a sua base aliada. Não posso dizer qual o tipo de comprometimento foi ajustado. Eu só posso falar por Socorro. Quem tem autorização para falar sobre São Cristóvão é o presidente”.

Ainda sobre São Cristóvão, Fábio Henrique deixou no ar a possibilidade de o União Brasil ter candidato próprio a prefeito. “O presidente André Moura, inclusive, convidou o pré-candidato Júlio Junior a disputar a eleição filiado pela nossa



legenda, ou seja, nós do União Brasil poderemos ter candidato próprio a prefeito de São Cristóvão, mas vamos avançando nas conversas”.

## **YANDRA EM ARACAJU**

Já sobre uma possível pré-candidatura de Yandra Moura em Aracaju, Fábio entende que ela pode ser “a grande novidade” do processo eleitoral na capital. “Esse é o nosso compromisso (apoiar Yandra), estamos fechadíssimos, sou um homem de partido e de grupo. Yandra pode ser a grande novidade da eleição em Aracaju, por ser uma mulher, jovem e que se comunica muito bem. Acompanhei ela na procissão do Bugio e percebi que ela tem muita facilidade no tratar com as pessoas, é muito carismática!”.

“E, acima de tudo, tem conteúdo, faz um trabalho muito positivo em BSB em seu primeiro mandato e não é fácil. Fui deputado federal e sei como é. Ela já tem projeto apresentado e foi indicada pelo partido para liderar a secretaria da Mulher, para compor comissões importantes. Yandra debate assuntos importantes para a população e deve ser sim a grande novidade da eleição em

Aracaju. Vou torcer muito para que a gente faça essa dobradinha na capital e em Nossa Senhora do Socorro”, completou.



**“Não tenho absolutamente nada a cobrar do governador”**

## **FÁBIO MITIDIERI**

Fábio Henrique confirmou que vai seguir seu partido no compromisso com a reeleição do governador Fábio Mitidieri. Ele, inclusive, reconhece que dificilmente terá o apoio do chefe do Executivo para prefeito. “Não tenho absolutamente nada a cobrar do governador. Eu compreendo, perfeitamente, os entendimentos políticos que ele tem em Socorro. Posso apenas assegurar que estou no União Brasil e vamos acompanhar o compromisso do nosso partido com a reeleição de Fábio Mitidieri em 2026”.

“Esse foi um compromisso firmado por mim com o meu partido e com o presidente André Moura, que conversou com todo o nosso grupo. Não me arrependo de nada (apoio a Rogério em

2022), fiz com convicção e pelas circunstâncias. Fiz um mandato próximo do PT, das pautas de Esquerda”, justificou Fábio Henrique.

## **PDT E EDVALDO**

Por fim, questionado sobre as razões que lhe motivaram a deixar o PDT, Fábio explicou que saiu por uma questão de viabilidade eleitoral. “Naquele momento o PDT não apresentou uma chapa em que a gente pudesse disputar uma eleição de deputado federal. Tanto que o partido ficou muito longe para disputar a primeira vaga. Não houve nada pessoal com o prefeito Edvaldo Nogueira, que nunca trabalhou para tomar o comando do partido”.

“Sempre mantivemos uma convivência tranquila, Edvaldo foi correto e respeitoso conosco dentro do PDT”, completou Fábio Henrique sendo objetivo sobre a aliança que o prefeito de Aracaju mantém com o prefeito de Socorro, Padre Inaldo. “É natural! Ele (Padre Inaldo) foi do Pcdob, junto com Edvaldo e isso (apoio em Socorro) faz parte da política”, finalizou.







fiéis numa demonstração de fé e devoção. A peregrinação, que é considerada patrimônio cultural e imaterial de Sergipe desde 2014, atrai turistas de vários estados brasileiros e impulsiona o comércio local.

O Senador Laércio Oliveira (PP-SE) participou da peregrinação ao lado da prefeita de Divina Pastora, Clara Rollemberg, do secretário de Finanças, Matheus Cruz, do superintendente do Ministério da Saúde, Tiago Rangel, do secretário estadual do Trabalho e Empreendedorismo, Jorge Teles, e da coordenadora do Progressistas Mulher, Glória Sena.

Laércio destacou a importância do evento para a valorização das raízes culturais e religiosas. “É uma honra estar aqui mais uma vez para participar desta peregrinação. Este evento é muito mais do que uma caminhada, é uma demonstração de fé, unidade e solidariedade que toca o coração de todos nós”, disse.

Na chegada à Divina Pastora, Laércio visitou alguns aliados, a exemplo do ex-prefeito Sylvio



Cardoso, e o deputado estadual Neto Batalha, e cumprimentou a população e turistas que participaram da peregrinação. A prefeita Clara Rollemberg falou sobre a satisfação de ter a presença do senador no evento.

“Hoje foi um dia muito especial, porque foi o dia que realmente ela foi consagrada como Divina Pastora, padroeira do estado de Sergipe, e caminhar ao lado do Senador Laércio Oliveira posso dizer que minha fé foi renovada duas vezes. Ele é um entusiasta do nosso município, sempre nos ajudou, além de ser um amigo pessoal. Eu tenho certeza que quem sai ganhando com essa sintonia é a população”, disse.





**NATHALIE FONTES**  
PUBLICITÁRIA

**GERAL 1/11**



# LINKEDIN: A JORNADA RUMO AO SUCESSO PROFISSIONAL COMEÇA AQUI

Com mais de uma década de experiência no mercado publicitário, posso afirmar com convicção que o LinkedIn é uma ferramenta essencial para alcançar o sucesso profissional. Esta plataforma de networking não é apenas um espaço para buscar empregos, mas sim uma janela para oportunidades que podem transformar sua carreira. Nesta semana, vou explorar as principais ferramentas e estratégias para criar um perfil de destaque no LinkedIn. Vamos lá?







seus objetivos. Mostre paixão pelo que faz e conquistas notáveis. Use parágrafos curtos e seja objetivo. Seja autêntico, pois as pessoas conectam-se com histórias genuínas.

## Posts Relevantes e Engajamento

O LinkedIn não se trata apenas de criar um perfil estático. É uma plataforma social onde você pode compartilhar ideias, notícias do setor e opiniões. Faça postagens regulares sobre tópicos relacionados à sua área de atuação. Comente e compartilhe postagens interessantes de sua rede. O engajamento mostra seu interesse e expertise.

## **NETWORKING ESTRATÉGICO**

O poder do LinkedIn reside em sua capacidade de conectar-se com pessoas influentes e colegas de setor. Amplie sua rede de contatos, mas faça isso de forma estratégica. Concentre-se em conexões que podem agregar valor à sua carreira. Participe de grupos relacionados à sua área e participe de discussões construtivas.

## Pesquisa de Empregos e Oportunidades

Além de ser uma plataforma de networking, o LinkedIn é uma fonte valiosa para buscar empregos e oportunidades. Use a função de pesquisa para encontrar vagas que correspondam ao seu perfil. Siga empresas e receba atualizações sobre vagas disponíveis. Esteja aberto a oportunidades, mesmo que não esteja ativamente procurando.

## **EDUCAÇÃO CONTÍNUA**

O LinkedIn oferece uma série de cursos e recursos de aprendizado. Aproveite essas oportunidades para expandir suas habilidades e conhecimentos. Isso não só melhora seu perfil, mas também aumenta sua empregabilidade.

Em resumo, o LinkedIn é mais do que um currículo online; é uma plataforma dinâmica para construir relacionamentos, mostrar seu valor e abrir portas para oportunidades incríveis. Dedique tempo para criar e manter um perfil de destaque, e colha os benefícios ao longo de sua jornada profissional. Aproveite esta ferramenta poderosa para alcançar o sucesso que você merece.



## FALA, EXPERT!

Graduada em Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal de Sergipe (2016) e cursando MBA em Estratégias de Marketing Digital.

Especializada em habilidades comportamentais e técnicas, com domínio em plataformas como Buzzmonitor e Sprout Social. Desenvolvimento de estratégias personalizadas, SAC 2.0, relacionamento com fornecedores e expertise em marketing digital.



Rafaela Oliveira

## CinformOnline: Como funciona o algoritmo do LinkedIn?

**Rafaela Oliveira:** Algoritmo é uma sequência de raciocínios, instruções ou operações para alcançar um objetivo. No LinkedIn ele possui dois objetivos principais: conteúdo relevante e promover engajamento. Atualmente a plataforma classifica os conteúdos com base em alguns sinais, dentre eles, os principais são: Conexões pessoais, ou seja, mesmo que você siga o Bill Gates, será mais provável que receba o conteúdo

de um amigo da sua rede. Relevância da sua rede, o algoritmo define os seus interesses baseado primordialmente nos grupos que o usuário participa e hashtags que ele segue. Probabilidade de engajamento, o mais “queridinho”, esse componente é dividido em dois estágios: probabilidade de você interagir a uma postagem, ele pode medir isso com base no conteúdo que você gostou e já compartilhou, ou que você interage com frequência. Em segundo lugar, o tempo de feedback que o conteúdo gerou, depois que a postagem for publicada, quanto mais rápido ela começar a gerar interações, maior será a probabilidade de o LinkedIn incluí-la nos feeds de outras pessoas.

Por fim, o diferencial desta plataforma gira em torno de ações em cadeia, se você comentar o post de seu amigo ou de uma marca, esse post ficará visível no feed de seus amigos, se algum desses amigos reagir, ficará visível no feed dos amigos dele, e assim sequencialmente.

**É possível vender no linkedin? Sim! O**

Linkedin não é somente uma plataforma para buscar vagas de emprego, é uma excelente ferramenta para prospectar clientes tanto no B2B ( empresa para empresa) quanto no B2C (empresa para pessoa física), e construir um relacionamento sólido e duradouro com esses prospects. Para isso é necessário um conteúdo de valor voltado para sua persona e a utilização das ferramentas certas.

Segue o exemplo de algumas ferramentas que podem te auxiliar no processo de vendas por meio de uma Linkedin Page: LinkedIn Sales Navigator, que permite conectar compradores e vendedores de maneira única. LinkedIn Business, que possibilita a geração de leads por meio de campanhas pagas. Product Page, uma página dentro da sua Linkedin Page, que serve como um espaço personalizado para os seus produtos, e as showcase pages, que são “páginas de vitrine” para diferentes conteúdos. Para quem tem mais de uma linha de produtos, diferentes marcas ou serviços, essa é uma maneira para segmentar melhor o que sua empresa oferece. Essas são apenas algumas das diversas possibilidades que a ferramenta oferece.

**Temas mais relevantes na rede** Em geral, os temas mais relevantes estão relacionados à carreira, vida profissional, autocuidado, saúde emocional, estudos, empreendedorismo, motivação e cotidiano corporativo. Mas lembre-se de produzir o seu conteúdo de acordo com o segmento que você atua e interesses da sua persona.

**Como aumentar o engajamento no perfil** Você pode adotar algumas ferramentas que vão auxiliar nesse processo: interagir com os seguidores que mencionam a página em suas publicações, interagir nos posts de seus colaboradores, eles serão fundamentais no processo de crescimento. A criação de eventos também pode atrair seguidores e engajar a page como um todo, participe de grupos relacionados ao seu segmento e interaja com os conteúdos publicados por lá, crie conexões seguindo e interagindo com personalidades de relevância no segmento de atuação da sua marca, e claro, eduque e provoque interações por meio de conteúdos engajadores.



## **Qual melhor formato de conteúdo?**

Segundo pesquisa realizada pela SocialInsider e Cloud Campaign, documentos nativos geram 3x mais cliques do que qualquer outro tipo de conteúdo, mas que documentos são esses? todos os conteúdos produzidos dentro da própria plataforma. Os vídeos por sua vez geram uma maior taxa de engajamento por impressão, especialmente para contas com menos de 50 mil seguidores, imagem é um formato simples em produção e que propicia bom engajamento, pode te aproximar do seu público e humanizar sua página. Uma dica é ir testando vários formatos e monitorando as métricas de engajamento para verificar os que mais funcionam em sua página, tudo varia muito quando se trata de redes sociais, cada marca tem um público específico, a única forma de saber o que o seu público gosta é testando!

**Dica para quem está chegando agora na rede.** Para perfil pessoal comece preenchendo as informações do seu perfil, adicione uma boa foto de perfil com uma estética que

inspire profissionalismo, uma foto de capa de acordo com a sua área de atuação, crie um bom resumo profissional e preencha os campos de experiências, formação acadêmica, certificações e competências. Troque recomendações com seus colegas de trabalho e comece a produzir conteúdo, pode ser fotos em eventos, palestras, atividades realizadas em seu trabalho, artigos ou certificações, inspire sua rede de amigos e conquiste a atenção dos recrutadores!

Para quem está iniciando uma LinkedIn Page, assim como o perfil pessoal, comece preenchendo suas informações, adicione sua marca no perfil e uma capa que represente bem o seu negócio. Faça um estudo sobre o seu público e produza um conteúdo relevante, personalizado para essa plataforma, nada de replicar conteúdo de outra rede social só para preencher lacuna, não vai funcionar por aqui. Busque conhecer as ferramentas e aproveite suas possibilidades, formatos nativos da plataforma como PDF e enquetes são diferenciais que devem ser explorados com sabedoria. Inove e mostre o seu diferencial!



## #PENSENISSO

“Quando a situação for boa, desfrute-a.  
Quando a situação for ruim, transforme-a.  
Quando a situação não puder ser  
transformada, transforme-se.” **Viktor Frankl**



**VOLTAR PARA**  
PRIMEIRA PÁGINA



**VOLTAR PARA**  
ÍNDICE CADERNOS

**Nathalie**  
Fontes



**instagram:** @nathaliefontes



**Linkedin:** Nathalie Fontes



**Whatsapp** [clique aqui](#)





**ARTURO ARRUDA**  
CEO DA ART&C  
COMUNICAÇÃO

# **INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL É PRÉ-REQUISITO, DIFERENCIAL OU AMEAÇA PARA AS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA?**

Me tornei atendimento publicitário ainda no início dos anos 90, de lá pra cá já presenciei algumas mexidas “revolucionárias” no mundo das agências. Mudanças como o uso sistemático de pesquisa de mercado e audiência para aumentar a assertividade da comunicação, passando pela informatização dos departamentos de criação (antes ocupados por artistas e desenhistas), assisti à chegada da internet (e com isso o início da globalização), o boom das redes sociais e o mundo digital, e agora vivemos a era da





Inteligência Artificial (chats GPT, Mid Journey, Khroma, Tome App e tantos outros).

Lembro bem, nos idos de 2010, do crescimento exponencial das agências digitais, pronunciando termos inovadores à época (lead, engajamento, métricas, ETC), oferecendo resultados inimagináveis, vendendo soluções quase que milagrosas, até que o mercado fez o ajuste necessário e percebeu que muito do que era dito até então era uma falácia encoberta por desconhecimento e até ignorância da maioria. A partir daí passamos a enxergar o movimento das agências “tradicionais”

incorporando agências digitais e/ou agências digitais comprando agências tradicionais para adquirir o conhecimento em comunicação (que até então era limitado ao uso de técnicas e ferramentas digitais).

No caso da inteligência Artificial, enxergo como uma poderosa ferramenta auxiliar ao trabalho criativo, estratégico e persuasivo de uma agência de publicidade. Não podemos nos iludir achando que a Inteligência Artificial sozinha vai fazer o trabalho de uma agência, muito menos que aquela agência que nunca resolveu o seu problema de comunicação vai resolver a partir de agora porque passou a usar a IA no seu dia a dia.

Colocar essa brilhante ferramenta à disposição de gente inexperiente, seria como botar uma FERRARI na mão de um barbeiro (condutor que dirige mal). As pessoas, a equipe, o conhecimento de mercado e o envolvimento com o cliente continuam e continuarão sendo o fator determinante para o sucesso das campanhas. Outro ponto ainda insubstituível pela IA é o relacionamento.

Como promover colab via IA? Como pedir para IA criar conexões entre clientes? Como buscar na IA um prazo estendido para entrega de um material? Ou ainda, como fazer com que a IA entregue milhares de folhetos impressos em determinado endereço do nosso cliente?

Assim como foram a pesquisa, o computador, a internet e as redes sociais, a IA ainda é diferencial para algumas agências, mas logo passará a ser pré-requisito. E jamais será ameaça para as boas agências de propaganda. A palavra-chave para nossa sobrevivência continua e continuará sendo **RELEVÂNCIA**. Enquanto a agência estiver sendo relevante para o negócio do seu cliente, ela manterá a conta publicitária em sua carteira. E o que é ser relevante? Na minha opinião é oferecer para o cliente aquilo que ele não consegue fazer sozinho e/ou com outro que faça melhor e mais barato.

● **Arturo Arruda Câmara** – CEO da Art&C Comunicação, formado em Direito com especialização em advertising pelo Emerson College (Boston-EUA), foi publicitário do ano no Colunistas 2009 e Publicista Latino Americano no Festival de Gramado nos anos de 2009, 2013 e 2015



**VOLTAR PARA**  
PRIMEIRA PÁGINA



**VOLTAR PARA**  
ÍNDICE CADERNOS

# ONDE ESTÃO OS PROFISSIONAIS DE ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO?

Sou de uma geração onde os dois setores mais reconhecidos e desejados dentro de uma agência de comunicação eram a criação e o atendimento. A criação pelo glamour, pela arte, pelos prêmios e principalmente por ter a oportunidade de ver suas “crias” ganharem o mundo e serem comentadas nas rodas de conversas e mesas de bar.

Já o atendimento era desejado por abrir portas para o profissional junto aos maiores empresários do mercado, pois é o profissional de atendimento quem faz o elo entre o cliente e a agência. Se relacionamento (network) é um caminho



para o sucesso, fazer parte do time de atendimento de uma agência de propaganda é certeza de estar na melhor vitrine para o mercado de trabalho, seja para seguir carreira dentro da própria agência (já vi muitos bons atendimentos virando dono de agência e/ou sendo convidado para sócio da agência que trabalha), seja para desempenhar funções estratégicas de marketing dentro do cliente ou até mesmo para ser um profissional da área comercial de sucesso. Era comum vermos profissionais de consultoria empresarial, marketing estratégico e até relações públicas se interessando pelas vagas de atendimento (ou executivo de contas) das agências de propaganda.

É fato que nossa atividade mudou bastante, novas funções surgiram e outras não tão novas ganharam relevância, mas o profissional de atendimento continua sendo uma peça chave para a relação cliente/agência. Num momento em que o mercado publicitário começa a demonstrar recuperação, apresenta crescimento



Fale  
conosco

**CINFORMONLINE:**  
**(79) 99949-9262**

PARA MAIS INFORMAÇÕES, TIRAR DÚVIDAS, SUGESTÕES,  
OU MESMO PARA ANUNCIAR, SOLICITE-NOS UMA VISITA.

**ANUNCIE AQUI**

CONTATE SUA AGÊNCIA DE  
PUBLICIDADE OU TOQUE  
E FALE DIRETO COM



*Elenaldo*

**Email:**

elenaldosantana@yahoo.com.br

**TOQUE AQUI E ACESSE NOSSO SITE**  
**WWW.CINFORMONLINE.COM.BR**



# ARENA SERGIPANA



**KEIZERSANTOS**  
JORNALISTA

contato@sergipepress.com.br

1/7

EDIÇÃO 320

**Cinform**  
INDEPENDÊNCIA E CREDIBILIDADE **OnLine**



## CAMPEÃO LSA 2023



JHONATA TELES

# DEFINIDO O NOVO CAMPEÃO DA LIGA SANTO AMARO

A edição de 2023 da Liga Santo Amaro conheceu o novo campeão. Após derrotar a equipe do Alfa, no ginásio do Sesi, no (30),





por 7x2, o Helber United sagrou-se campeão sob o comando do técnico Alexandre Salú. A LSA 2023 é uma grande festa e reuniu oito equipes: Borussia, Galaxy, Alfa, Rua Nova, Guarany, Helber United, Ideal e Tubarão. O atleta Léo, do Helber United, foi o artilheiro da competição com 11 gols. A Liga Santo Amaro é organizada pela Associação de Futsal de Santo Amaro das Brotas (AFUSA). ■

## COTINGUIBA

O Tubarão da Praia, o Cotinguiba Esporte Clube, completou 114 anos de fundação no último dia 10 de outubro.

O tradicional clube, presidido pelo desportista Wellington Mangueira, organizou uma série de eventos para registrar este momento festivo. Lançamento de livro, café da manhã e torneios foram algumas das atrações. O primeiro clube



FOTOS DIVULGAÇÃO

esportivo do estado tem como principais títulos os seis troféus do Campeonato Sergipano de Futebol, seis do Torneio Início Barbosa e um do Campeonato Sergipano Série A2. O Cotinguiba também tem tradição no basquete e foi campeão sergipano em 1938 e 1947. O alvianil se consagrou no remo, sendo o clube que mais vezes venceu o campeonato estadual da modalidade com 38 conquistas, dez de forma consecutiva. ■

RODRIGO BALTAR



## MARCELO MARTELOTTE

O Club Sportivo Sergipe anunciou Marcelo Martelotte como novo técnico para a próxima temporada. Martelotte tem passagens por equipes como o Santa Cruz, Sport,



Náutico, Atlético-GO e comandou o Retrô, de Pernambuco, na temporada de 2023. Entre os principais títulos estão o de campeão pernambucano (2013), goiano (2014), campeão da Copa do Nordeste (2016) e campeão brasileiro da Série C (2013). Entre os destaque também estão o acesso ao Campeonato Brasileiro da Série B (2013) e acesso ao Campeonato Brasileiro da Série A (2015). ■

## **OUTUBRO**

### **ROSA**

No Outubro Rosa, o Confiança e a AMO (Amigos da Oncologia) se uniram no lançamento de uma nova camisa que transcende os campos de futebol e representa a luta contra o



câncer de mama. O modelo já está à venda nas duas unidades do Shopping do Dragão (13 de Julho e Pedro Calazans. Parte dos valores das vendas serão destinados para a AMO. Segundo o Instituto Nacional de Câncer – INCA, o câncer de mama é a principal causa de mortalidade entre as mulheres no Brasil. No entanto, quando diagnosticado precocemente, a chance de cura é de 95%. Para alcançar esse diagnóstico precoce, é fundamental promover a conscientização e incentivar o autoexame. É com esse contexto que o clube proletário e a AMO tiveram a iniciativa de fazer esse lançamento especial. ■

## **PROPRIÁ**

O Esporte Clube Propriá celebrou na quinta-feira (12), 110 anos de fundação. O tradicional clube do Baixo São Francisco foi campeão da Série A2 do Campeonato Sergipano de Futebol de





64, 83 e 95 e do Sub-17 Sergipano de 2021. No dia do aniversário, o clube foi a Porto Real do Colégio/AL, onde perdeu por 1x0 contra o Guarany, no estádio Miguel Queiroz, em partida válida pela nona rodada do grupo B, da Série A2 do Campeonato Sergipano de Futebol. O clube propriaense tem 13 pontos e ocupa a terceira colocação do seu grupo, com chances de classificação para a próxima fase. ■

## **JOGOS UNIVERSITÁRIOS**

Os Jogos Universitários Brasileiros (JUBs) são um evento esportivo de grande importância para jovens atletas universitários em todo o país. Neste ano, a delegação sergipana, composta por mais de 100 atletas, já conquistou suas primeiras medalhas na competição no judô e no wrestling. Foram três medalhas de bronze e duas de prata. Representando a Universidade Tiradentes, os atletas Mateus Freire e Dayanne Gabryele conquistaram medalha de prata no wrestling estilo greco-romano até 97 quilos e no estilo livre, respectivamente. Já na categoria greco-romana de até 87 quilos, o atleta Yuri Prado levou a medalha de bronze. No judô, a atleta




**SABE O  
QUE COMBINA  
COM AQUELE  
LOOK QUE VOCÊ  
MAIS AMA?**

# A PRATICIDADE E A ECONOMIA DA LAVO & LEVO

Suas roupas sempre limpas a um clique de distância.  
Chama no zap!

  
**LAVO & LEVO**  
A LAVANDERIA DA FAMÍLIA

 99604-5253

 lavo\_e\_levo



# O SOM DA HISTÓRIA

**NEUFONTES**



CANTOR, COMPOSITOR, PUBLICITÁRIO E GESTOR CULTURAL

## PECADO DE PÁSSARO

Na década de 80, tive a oportunidade de trabalhar com Jorge Lins em uma de suas criações, o “Circo Amoras e Amores”, uma ideia que tinha sido concebida no Rio de Janeiro com o Circo Voador e que decidimos trazer para nossa cidade. A equipe de trabalho era composta por Jorge Lins, Lula Ribeiro, Jorge Cachaça e eu. Nesse período, foi incumbida a mim a responsabilidade de formar uma banda base para o circo.

Iniciei minha busca por músicos talentosos pela cidade, frequentando locais como Tropeiro, Paredão, China e outros, com o objetivo de montar a melhor equipe possível. Durante essa jornada noturna, tive a sorte de conhecer músicos verdadeiramente excepcionais.





O resultado desse esforço foi uma banda incrível que conquistou o coração dos habitantes de Aracaju. Nossa formação contava com Rogério como vocalista, Lito Nascimento no violão e guitarra, Flor no baixo, Ednor na bateria e Waltinho nos teclados. Rapidamente, nos tornamos o destaque das noites em Aracaju. Foi nesse momento que uma oportunidade surgiu.

A música “Pecado de Pássaro” nasceu durante essa fase, inicialmente como um xote, mas com arranjos do maestro Tovinho, transformou-se em um reggae e ganhou destaque na voz de Rogério. A canção diz: “É quando eu tô com gosto de manhã na boca; Fruta silvestre, pedaços de amor; Lembranças e planetas pra se guardar, no paladar; Lábios de seda pra mergulhar. Estrela cadente, desejo de homem. Pecado de Pássaro, é querer Avoá.

Rogério, que já tinha uma longa carreira profissional, iniciou sua trajetória como cantor na banda Unidos em Ritmo, em Estância, quando ainda era muito jovem. Ele posteriormente fez carreira na Bahia e fundou a banda Vôo Livre. Depois de lançar um álbum de música romântica sob o nome de Rogério Cardoso, ele retornou a Sergipe com sua banda, realizando shows em bailes e bares da cidade. Ele também foi convidado pelo grupo Franco para cantar em um trio elétrico da Coca Cola no carnaval de Recife.

No Circo Amoras e Amores, Rogério se tornou um querido pelo público,

interpretando sucessos da MPB e da nova música baiana. Durante esse período, ele foi convidado para gravar um disco solo e pediu a mim e a Jorge Lins para compor uma música para esse projeto. Assim nasceu “Pecado de Pássaro”, uma canção que foi gravada em dois álbuns por Rogério. A música ganhou vida e também foi registrada por Chiko Queiroga e Antônio Rogério, além de Pedro Luan, filho de Rogério. Com Rogério, a música ultrapassou as fronteiras e tocou em diversas rádios pelo Brasil.

Recentemente, fui inspirado a gravar novamente essa música, mas com um arranjo e formato diferentes, criados pelo talentoso produtor e arranjador musical Saulo Ferreira, com uma banda composta pelos melhores músicos de Sergipe: Romulo Filho na bateria, Ítalo Neno nos teclados, Junior de Lima no baixo e Rebeca Vieira nos vocais. “Pecado de Pássaro” nunca havia sido gravada por mim, e essa nova versão faz parte das comemorações dos meus 40 anos de carreira. Ela foi uma verdadeira faísca criativa para o meu primeiro disco solo, um mosaico musical





chamado “Chinfra de Cinderela”. Você pode ouvi-la no meu site: [clikando aqui](#).

Em 1985, enquanto os holofotes estavam voltados para a polêmica envolvendo Luiz Caldas e sua música “Nega do Cabelo Duro”, eu e meu parceiro Alexi Pinheiro aproveitamos a situação para criar a canção “Chifra de Cinderela”. A letra irreverente dizia: “Uma chifra lá de Salvador, a galera gritou gol”. Essa música costumava ser uma das minhas apresentações no Circo Amoras e Amores, e foi nesse contexto que Jorge Lins e Rogério me incentivaram a compor mais músicas nesse estilo, que ressaltava a música para pular brasileira.

O resultado foi incrível: quatro faixas gravadas que ecoaram pelo cenário musical.

Além de “Chifra de Cinderela”, também compus “Jeito de Dançar” com Alexi Pinheiro, e “Lua de Gozo” e “Rarilés” em parceria com Jorge Lins. Em 1986, dei um grande passo ao lançar um compacto duplo (Mix) no tamanho de um LP. A produção ficou a cargo de Antônio Poderoso da Fama Som Discos, com arranjos e direção musical de Tovinho, e a gravação ocorreu na Estação do Som em Recife. Essas músicas ganharam enorme destaque nas rádios locais, competindo lado a lado com sucessos nacionais. Eu e Rogério estávamos nos palcos de Sergipe e regiões vizinhas, dividindo espaço com artistas da Bahia.

Curiosamente, mesmo com o sucesso, enfrentei uma dose considerável de marginalização por parte de músicos e intelectuais da cidade, que acreditavam que eu havia abandonado minha habilidade de compor e estava enveredando pelo “brega”. No entanto, apesar das críticas, eu estava realizando cerca de 90 shows por ano e obtendo ótimos resultados com minha abordagem musical.

Esse período de intenso trabalho me

proporcionou aprendizados valiosos sobre a produção musical no Brasil e a relação com o grande público, pois fiz shows para centenas de milhares de pessoas, que aplaudiam meu trabalho e cantavam minhas músicas. Tive a honra de dividir o palco com músicos e artistas de todo o Brasil. Diversos músicos acompanharam-me nessas jornadas, incluindo Carlinhos Menezes, Waltinho, Peta, Woney, Marcos, Lito, Flor, Enor, Nego, Marcos Mancada, Pedrinho Mendonça, Batista Jambê, Fred Tex, Miltinho Goulart, Carlinhos, Krânio, Duda, Gilson Batata, Vigú, Léo Almeida, Dario, entre outros.

A venda de mais de 20 mil cópias do disco chamou a atenção de produtores e gravadoras, que buscavam uma continuação para o sucesso. Foi assim que surgiu meu terceiro disco, “Rara Beleza”. Mas vou guardar essa história para a próxima vez que nos encontrarmos.

● **Neu Fontes** – Cantor, Compositor, Publicitário e Gestor Cultural.



# Filosofia e Política



**MICHELE AMORIM**  
JORNALISTA

## A EDUCAÇÃO MIDIÁTICA É UMA PAUTA URGENTE

Neste mês de outubro, uma pauta deverá marcar presença em grande parte das mídias no Brasil e no mundo, com uma temática que, apesar de ainda ser pouco conhecida pelo grande público, não é nova e se faz urgente em face de uma sociedade cada vez mais hiperconectada. Trato, aqui, da educação midiática, isto é, o conjunto de habilidades para acessar, analisar, criar e participar de maneira crítica, ética e responsável do ambiente informacional e midiático em



todos os seus formatos, dos impressos aos digitais, e em qualquer plataforma.

Felizmente, no atual momento político brasileiro, a educação midiática também se apresenta como uma das pautas prioritárias do governo federal. Tão prioritária a ponto de a Secretaria de Comunicação da Presidência da República (Secom PR), em parceria com o Ministério da Educação (MEC), promover a inédita Semana Nacional da Educação Midiática, entre os dias 23 e 27 de outubro, em busca do engajamento de toda a sociedade. A ação conta com o apoio de organizações da sociedade civil que atuam na temática, como o Instituto Vero, o Instituto Palavra Aberta, a Safernet Brasil, o Redes Cordiais e a Intervezes.

“Nosso desafio é construir uma educação midiática que seja viva, que seja pulsante, conectada com a realidade das pessoas e que ofereça para as crianças, adolescentes e adultos as ferramentas que são necessárias para transitar na complexidade desse mundo digital de hoje”, afirmou Victor Pimenta, diretor do Departamento de Direitos na Rede

e Educação Midiática da Secom PR, durante o webinar de pré-lançamento da Semana, ocorrido no último 28 de setembro, data que marca o Dia Internacional do Acesso Universal à Informação, conforme o calendário da Organização das Nações Unidas (ONU).

A Semana também está sendo considerada como o capítulo brasileiro na agenda global da Unesco sobre Alfabetização Midiática e Informacional (MIL Week 2023), fortalecendo a conexão entre o Brasil e o debate internacional. O evento da Unesco acontece anualmente desde 2011 e promove iniciativas de educação midiática em vários países do mundo. Nesta edição, o objetivo é mobilizar os países em torno do tema “Alfabetização Midiática e Informacional em Espaços Digitais: uma agenda global coletiva”.

Mas, qual a relação dessa temática com a realidade do dia a dia?, perguntariam os mais desinformados. E a resposta é: tudo!

Vivemos num mundo cada vez mais digital e conectado. Nossas formas de comunicação vêm se alterando, nossas relações sociais

estão sendo mediadas por Tecnologias Digitais da Comunicação e da Informação (TDCI) e nossa visão de mundo já não é mais a mesma. Um mundo que substitui, rapidamente, átomo (unidade básica da construção da matéria) por bit (menor elemento no DNA da informação digital), conforme já previa, na década de 1990, Nicholas Negroponte, fundador do Laboratório de Multimeios e professor de Tecnologia da Mídia do Massachusetts Institute of Technology (MIT), nos Estados Unidos.

Neste novo mundo que estamos em vias de construir é fundamental que a educação midiática tenha um lugar de destaque, enquanto elemento central para a inclusão, a cidadania e o fortalecimento da democracia. Uma educação voltada ao desenvolvimento de habilidades para que as mídias sejam utilizadas de maneira assertiva, estejam em consonância com outras políticas governamentais, a exemplo do ensino em tempo integral e da conectividade em todas as escolas, e sirvam como ferramenta para o desenvolvimento social e coletivo. Isto porque, o objetivo central deste movimento global é formar cidadãos ativos, que exercem plenamente a sua

liberdade de expressão sem perder de vista a ética e a responsabilidade nas suas ações.

Além disso, é necessário inserir nesta discussão problemas estruturantes que impedem o pleno desenvolvimento de nossa sociedade, tais como: o cenário de desigualdade no país, sobretudo, quando tratamos do acesso às Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC) e do acesso à internet; a frágil formação de professores para construir habilidades e lidar com a linguagem hipermídia e o uso pedagógico de novos dispositivos; a necessidade da produção de materiais didáticos que dialoguem com as múltiplas realidades de um país de proporção continental; e a própria compreensão do que é a cultura digital.

Sobre este último aspecto, importa enfatizar ainda que a Base Nacional Comum Curricular (BNCC) define em uma das suas competências gerais, a “Cultura Digital”, que são as aprendizagens relacionadas à Educação Midiática a qual os alunos precisam adquirir ao longo da Educação Básica. “Compreender, utilizar e criar tecnologias digitais de



informação e comunicação de forma crítica, significativa, reflexiva e ética nas diversas práticas sociais (incluindo as escolares) para se comunicar, acessar e disseminar informações, produzir conhecimentos, resolver problemas e exercer protagonismo e autoria na vida pessoal e coletiva” (BNCC, 2018).

Além disso, a Educação Midiática está presente no campo de atuação jornalístico-midiático, que faz parte do componente Língua Portuguesa da BNCC nos Ensinos Fundamental e Médio. Seu objetivo é preparar crianças e jovens para aprender com senso crítico e responsabilidade na Era da Informação, com uma formação focada no protagonismo para fazer escolhas conscientes.

Voltando nossa atenção à Semana Nacional da Educação Midiática, foi lançado um sítio ([www.gov.br/secom/educacaomidiatica](http://www.gov.br/secom/educacaomidiatica)) onde estão disponíveis diversos conteúdos (planos de aula, cursos, oficinas, vídeos, glossários, etc.) produzidos e testados pelos parceiros do evento. Este será um excelente momento para educadores de todo o país buscarem mais informações sobre a temática e aplicarem

estes novos conhecimentos com seus alunos em sala de aula. Também está disponível um formulário para inscrição de eventos escolares e da sociedade civil, que acontecerão no decorrer da última semana de outubro. A ideia dos organizadores é construir um mapa interativo de tais ações, para assim estabelecer uma rede de boas práticas em educação midiática no Brasil.

Penso que o ensino em Sergipe, tanto das redes públicas quanto da rede privada, tem forte chance de se destacar na construção desta cartografia digital nacional, devido a qualidade de projetos educativos que já vêm sendo realizados e do engajamento de professores e alunos no debate sobre educação midiática, no combate à desinformação e a cultura de ódio. Em Sergipe, uma das formas de ratificar a urgência do tema será por meio de pautas agendadas pelas mídias ao longo de todo o mês. A confirmar.

● **Michele Amorim Becker** - É Jornalista, Doutora em Desenvolvimento e Meio Ambiente (Prodema/UFS), com Pós-doutorado em Comunicação pela Université du Québec à Trois-Rivières, Canadá. Atualmente, é professora substituta do curso de Jornalismo, no Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal de Sergipe.



**VOLTAR PARA**  
PRIMEIRA PÁGINA



**VOLTAR PARA**  
ÍNDICE CADERNOS

EDIÇÃO E DISTRIBUIÇÃO ECM-EDIÇÃO  
COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI

DESDE DEZEMBRO  
DE 2019

## **SUPERINTENDENTE**

**Edvar Freire Caetano**

jornalista DRT | 591/SE

edvar@cinformonline.com.br

 (79) 9.9988-1412

## **EDITORIAÇÃO ELETRÔNICA**

**Altemar Oliveira**

oliveiraltemar@gmail.com

 (79) 9.99823-0398

## **COLUNISTAS**

**Antônio Carlos dos Santos** | Filosofia

**Antonio José Pereira Filho** | Filosofia

**Prof. Dr. Christian Lindberg** | Filosofia

**Evaldo Becker** | Filosofia

**Saulo H. S. Silva** | Filosofia

**Irineu (Neu) Fontes** | O som da História

**Ermerson Porto** | Café com História

## **DEPARTAMENTO COMERCIAL**

**DIRETOR: Elenaldo Santana**

 (79) 9.9949-9262

**Email:** comercial@cinformonline.com.br

## **ENDEREÇO**

Rua Sílvio César Leite nº 90

Salgado Filho Aju/SE – CEP: 49055-540

Telefone: **(79) 3085 - 0554**

CNPJ 35.851.783/0001-00

